

100% LinkedIn Profiel

Voer de volgende stappen uit voor een professioneel LinkedIn Profiel

Naam

Vul hier alleen je naam in, zonder verdere toevoegingen

Foto

Een goede, herkenbare foto is belangrijk, mensen willen weten met wie ze te maken hebben.

Headline

Regel die zichtbaar is onder je naam. Denk aan je doelgroep: waar is die naar op zoek en verwerk dat in je headline

Summary

Hier kun je een korte omschrijving geven van je bedrijf of van wat je drijft. Hou het wel zakelijk.

Specialties

Hier heb je ruimte voor een lijstje specialiteiten. Gebruik steekwoorden waar je doelgroep op zoekt en die weergeven wat voor jou belangrijk is.

Experience

Geef je cv zo volledig mogelijk weer. Zo maak je het voor geïnteresseerden makkelijker om je te vinden.

Vermeld verder zo veel mogelijk info over het bedrijf waar je werkt(e): wat doen ze, voor wie, wat was jouw functie, wat waren jouw werkzaamheden.

Education

Vermeld hier niet alleen je opleidingen, maar ook de cursussen die je hebt gedaan. Laat zien dat je jezelf nog steeds ontwikkelt.

Recommendations

Je hebt minimaal 3 aanbevelingen nodig om je profiel op 100% te krijgen. Vraag gerust aan mensen of ze een aanbeveling voor je willen schrijven, maar vraag het alleen als ze ook echt iets zinnigs over je kunnen zeggen. Schrijf zelf ook eens, ongevraagd, een aanbeveling voor iemand anders. Kleine moeite, groot plezier!

Websites

Je kunt hier 3 websites vermelden. Klik bij het invullen op de optie 'other', hier kun je de naam van je website invullen. Op die manier wordt je website beter gevonden!

Twitter

Als je een Twitter account hebt kun je die doorlinken, zodat elke tweet ook op LinkedIn verschijnt. Denk na of je wel elke tweet wilt delen, LinkedIn heeft een andere dynamiek dan Twitter en het kan irritatie opwekken als je heel veel Twittert en elke tweet op LinkedIn verschijnt. Je kunt ook de optie 'Share only tweets that contain #in' invullen. Je kunt meerdere Twitter accounts invullen.

Public Profile

Verander de public profile in je eigen naam, op die manier wordt je gemakkelijker gevonden.

Groups

Groepen zijn een prima manier om in contact te komen met klanten en/of met branche genoten. Sluit je aan bij voor jou relevante groepen en discussieer mee. Op die manier laat je zien dat je betrokken bent en dat je expertise hebt over bepaalde onderwerpen.

Een ander voordeel van deelnemen aan een groep, is dat de leden ervan elkaar direct mogen benaderen. M.a.w. je netwerk breidt zich enorm uit als je lid bent van veel groepen.

Je kunt ook zelf een groep oprichten, ook dat is een goed middel om je expertise te laten zien en om je netwerk te vergroten. Kost wel veel tijd!

Personal Information

Hier kun je je persoonlijke gegevens invullen. Vul hier in ieder geval je e-mail adres en je telefoon nummer in. Op die manier kunnen mensen makkelijk contact met je opnemen en zijn ze ook gelijk op de hoogte als je een nieuw nummer of e-mail adres hebt.

Contact Settings

Hier kun je aangeven waarvoor mensen contact met jou op kunnen nemen. Standaard staan hier al wat zaken opgenomen, kijk goed of die inderdaad op jou van toepassing zijn.

Network Activity

Hier kan je aan vertellen waar je mee bezig bent, als je LinkedIn gelinkt is aan Twitter verschijnen hier je tweets.

Skills

Een nieuwe feature op LinkedIn is Skills. Je kunt hier verschillende vaardigheden invullen, wat je profiel op LinkedIn meer diepgang geeft. Handig is ook, dat je bij het invullen van je skills direct andere professionals ziet die dezelfde skill hebben en groepen die wellicht interessant zijn voor je.

100%

Als het goed is staat je profiel nu op 100%. En dat is mooi, want ook dan wordt je beter gevonden. LinkedIn is nu klaar om voor je te gaan werken!

Heb je nog vragen of aanvullingen? Je kunt altijd contact opnemen met marca@angelcoaching.nl